

Marktforschung und Sensorik mit Leidenschaft

SAM Sensory and Marketing International mit Hauptsitz in München wurde im September 1987 gegründet und ist heute mit über 120 Partnern in mehr als 50 Ländern weltweit eines der führenden Unternehmen im Bereich Sensorik und Konsumentenforschung. Wir haben eigene Standorte in Hamburg, Lausanne, Mailand, München, Paris und Zürich. Neben der sensorischen Analyse bedient die SAM als Fullservice-Dienstleister das gesamte Spektrum der deskriptiven, qualitativen und quantitativen Marktforschung. Insgesamt stehen mehr als 270 Sensorik-Testplätze zur Verfügung.

Fast 30 Jahre Erfahrung sind unser Fundament, wir suchen kompetente Verstärkung in Projektmanagement, Kundenbetreuung und Beratung, um gemeinsam von unserem Unternehmenssitz in München aus das weitere Wachstum und die Internationalisierung voranzutreiben.

Projektmanager (m/w) Sensorik und Konsumentenforschung für den Standort München

Ihre Aufgaben:

- Projektbezogene Betreuung und Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik und des markt- und marketingrelevanten Produktmanagements
- Angebotskalkulation und Angebotserstellung
- Leitung und Koordination von Projekten zur Sensorik, Marktforschung und Konsumentenforschung an verschiedenen Testorten weltweit
- Datenauswertung und Interpretation, Umsetzung in Handlungsempfehlungen und Berichterstellung
- Ergebnispräsentation beim Kunden
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von innovativen Lösungen für unsere Kunden

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss in den Bereichen Ernährungswissenschaften, Lebensmitteltechnologie, Statistik oder Wirtschaftswissenschaften
- Kenntnisse in den Bereichen Marktforschung, Statistik, Sensorik oder Marketing
- Kenntnisse in Statistik, Datenanalyse und Visualisierung in Power Point
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen (Französisch oder Italienisch) sind von Vorteil
- Strukturierte, analytische und selbständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Leistungsbereitschaft und hohe Belastbarkeit
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

Sie erwartet:

- Ein zukunftssicherer, moderner und sozialer Arbeitgeber
- Ein junges und leistungsstarkes Team
- Attraktive europäische Standorte mit Hauptsitz in München
- Ein sehr spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet, das die konsumgüterrelevanten Branchen (Food, Beverage, Cosmetics, Body Care etc.) und alle kommerziell relevanten Märkte weltweit umfasst

Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Dr. Martin Kern unter +49 89 743 767 0 oder alternativ per Mail unter der Adresse martin.kern@samresearch.com gerne zur Verfügung. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

SAM Sensory and Marketing International GmbH

Dr. Martin Kern

Oetztaler Straße 1

81373 München

Tel.: +49 89 743 767 0

martin.kern@samresearch.com

www.samresearch.com