



Sensorik mit Leidenschaft

Project Manager Sensory Marketing

Erfolg hören, sehen, riechen, schmecken, fühlen ...

... unser Business-Modell ist aufzuzeigen, wie das perfekte Produkt beschaffen sein muss. Wer mit uns zusammenarbeitet, ist in seinen Zielmärkten nachhaltig erfolgreicher, denn wir erforschen das ideale, sensorische Erlebnis für die relevante Zielgruppe und bringen unsere Kunden zum Erfolg.

Unser sehr spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet umfasst die konsumgüterrelevanten Branchen (Food, Beverage, Cosmetics, Body Care etc.) und alle kommerziell relevanten Märkte weltweit. Dazu unterhalten wir eigene Büros in Hamburg, München, Paris, Mailand, Zürich und verfügen über ein globales Netzwerk von Partnern. Im Auftrag des guten Geschmacks sind wir täglich in aller Welt unterwegs.

Wir blicken auf über 20 Jahre Erfahrung zurück, sind hochmotiviert und wir möchten mehr. Dazu brauchen wir eine kompetente Verstärkung für die Bereiche Kundenbetreuung, Beratung und Projektmanagement.

Sie sind unser Mann / unsere Frau, wenn Sie sich gerne den folgenden Aufgaben stellen möchten:

- projektbezogene Betreuung und Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik und des markt- und marketingrelevanten Produktmanagements
- Angebotskalkulation und Angebotserstellung
- Übergeordnete Projektleitung und -koordination
- Statistische Analyse der Rohdaten und Visualisierung
- Berichtserstellung und Ergebnispräsentation beim Kunden
- Mitwirkung bei der Akquise von Neukunden
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von innovativen Lösungen für unsere Kunden

Wir einen kommunikativen, engagierten und belastbaren Projektmanager mit Hochschulabschluss in den Bereichen Ernährungswissenschaft, Lebensmitteltechnologie-/Ingenieurwesen, Statistik oder Wirtschaftswissenschaften und 3-5 Jahre Erfahrung im Projektmanagement der FMCG Industrie (Food oder Kosmetik). Sie bringen Kenntnisse aus den Bereichen Marktforschung, Statistik, Sensorik oder Marketing mit. Im Umgang mit Kunden sind Sie gewandt.

Verhandlungssichere Deutsch und Französischkenntnisse werden vorausgesetzt, weitere Sprachen (Englisch oder Italienisch) sind von Vorteil.

Ein sehr motiviertes und leistungsstarkes Team in Zürich freut sich auf Sie. Interessiert an dieser spannenden Herausforderung? Dann senden Sie Ihre Unterlagen per Mail an:

Thomas Alex, Managing Director Zweigniederlassung Zürich (thomas.alex@samresearch.com)

Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Thomas Alex unter +41 44 439 70 40 oder alternativ per Mail unter der Adresse thomas.alex@samresearch.com gerne zur Verfügung.

SAM Sensory and Marketing International GmbH

Thomas Alex - Albulastrasse 57 - CH-8048 Zürich

www.samresearch.com