

## Pressemitteilung

### Neuer Name der SAM-Gruppe unterstreicht: Sensorische Marktforschung - ein wirkungsvolles Marketinginstrument

*Zürich, 03.04.2006:* Mit der Neufirmierung „SAM Sensory and Marketing“ hat die SAM Gruppe, der Spezialist für sensorische Marktforschung, Innovations- und Marketingberatung, europaweit die Namensgebung für alle zugehörigen Unternehmen an heute sieben Standorten (Barcelona, Mannheim, Mailand, München, Paris, Parma und Zürich) vereinheitlicht. Das Unternehmen hat langjährige Projekt- und Beratungserfahrung und tiefen Einblick in die Marktverhältnisse und Verbraucherbedürfnisse des europäischen Konsumgütermarktes. SAM Sensory and Marketing bietet sich damit als idealer Partner für Unternehmen an, die an maßgeschneiderten Lösungen für regionale und internationale Fragestellungen im Bereich sensorisches Marketing interessiert sind.

Zur Namensänderung erklärt Dr. Martin Kern, CEO der **SAM Sensory and Marketing International AG**: „Mit unserem neuen Namen möchten wir nicht nur die Zusammengehörigkeit unserer verschiedenen nationalen Niederlassungen betonen, sondern vor allem auch den Stellenwert der Sensorik und quantitativer Konsumentenforschung als wertvolles Instrument zur Lösung von Marketingfragen hervorheben. Dazu gehören beispielsweise Optimierungen des Produkt-Portfolios, die Anpassung von Produkten hinsichtlich Rezeptur, Verpackung oder Ergonomie an die Verbraucheransprüche sowie das Marketing Mix Assessment. Denn noch immer unterschätzen Entscheidungsträger die Möglichkeiten, die sensorische Markt- und Konsumentenforschung für marketingrelevante Fragestellungen bietet.“

Die Kombination verschiedenster Methoden erlaubt die Lösung von sehr spezifischen und komplexen Problemen. SAM-Lösungen reichen weit über die rein sensorische Optimierung hinaus und ermöglichen das Ermitteln zielgruppenspezifischer Idealkombinationen der Marketingmix-Elemente (sensorisches Profil, Marke und Image, Verpackung, Preis, Konzept, etc.). Sensory Marketing führt somit mit Blick auf Absatzwirkung und Marktanteile zu einem effizienteren Einsatz des Marketingbudgets und schafft ideale Voraussetzungen für einen lang anhaltenden Markterfolg.

#### **Praxisnahe neue Homepage**

Die verschiedenen Elemente und Lösungen des Sensory Marketing stellt das Unternehmen prägnant und anschaulich auf seiner neuen Homepage vor ([www.samresearch.com](http://www.samresearch.com)). Dort können auch Zusammenfassungen von aktuellen Marktstudien heruntergeladen werden, die an Hand konkreter Anwendungsbeispiele aus der Praxis die Instrumente des Sensory Marketing veranschaulichen.

### **Experten-Hochzeit in Deutschland**

In Deutschland wurden unter dem Dach der SAM-Gruppe in diesem Jahr die ASAP Gesellschaft für sensorische Analyse und Produktentwicklung mbH (München) und die SAM Sensory and Analytic Measurement GmbH (Mannheim) zur SAM ASAP Sensory and Marketing Germany GmbH verschmolzen. Zwei Jahre nach der Übernahme der ASAP GmbH durch die SAM International Gruppe maximiert das Unternehmen so die Synergien für den deutschen Markt und führt neben der Geschäftsleitung, die bereits seit Januar 2005 in einer Hand liegt, nun auch alle übrigen Geschäftsbereiche der beiden Gesellschaften zusammen. Die Mitarbeiter werden weiterhin von den beiden Standorten Mannheim und München aus für unsere Kunden tätig sein. Um den zunehmenden Kundenbedürfnissen hinsichtlich Projektanfragen in Norddeutschland zu begegnen, ist für 2006 die Einrichtung eines Teststudios in Hamburg geplant.

### **Kontakt:**

SAM Sensory and Marketing  
International AG  
Seeblick 1  
CH - 6330 Cham  
Phone: + 41 41 785 21 43  
Fax: + 41 44 439 70 51

*SAM Sensory and Marketing International ist auf quantitative Konsumentenforschung und Sensory Marketing spezialisiert. Die Gruppe hat operative Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien. In Deutschland wird SAM Sensory and Marketing repräsentiert durch die SAM ASAP Sensory and Marketing Germany GmbH mit ihren Standorten in München und Mannheim.*

Internet: [www.samresearch.com](http://www.samresearch.com)

**Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle der  
SAM ASAP Sensory and Marketing International:  
Dr. Ina Schicker, Weidachstr. 32, D-87629 Füssen,  
Tel.: + 49 (0) 83 62 / 92 33 38 - Fax: + 49 (0) 83 62 / 92 33 38 - E-Mail: [ina.schicker@samresearch.com](mailto:ina.schicker@samresearch.com)